

Wir suchen Sie!

Marketing Operations (m/w/d)



Wir sind ein dynamisch wachsendes, junges Unternehmen und einer der führenden Entwickler und Anbieter von Werkstattausrüstung zur periodischen Prüfung von Pkw und Nutzfahrzeugen. In über 50 Ländern vertreiben wir mit unseren nationalen und internationalen Partnern maßgeschneiderte Prüftechnik für die gesetzlich vorgeschriebenen technischen Überwachungen von Fahrzeugen aller Art. Unsere bereits 18-jährige Produktexpertise mit den Marken ATT und Nussbaum wurde begründet durch ein Joint-Venture zwischen der Robert Bosch GmbH und der Nussbaum Gruppe. Heute vertrauen namhafte Kunden in der ganzen Welt unserer technischen Kompetenz und unserer konsequenten Ausrichtung auf innovative, zukunftssträchtige Kfz-Prüftechnik – „Made in Germany“. Vor diesem Hintergrund haben wir große Pläne und suchen ab sofort eine(n) Marketing Operations (m/w/d) als kompetenten Ansprechpartner unserer internen und externen Kunden des Marketings und Produktmanagements.

Diesen Aufgaben stellen Sie sich gerne:

- Interaktion und Kommunikation als Schnittstelle zwischen Produktmanagement, Vertrieb und dem Kunden
- Dokumentation des Produktportfolios in Katalogen, auf der Website und in Sales-Unterlagen
- Betreuung der nationalen und internationalen Messen
- Identifikation, Aufbau und Management von Fach- und Hausmessen
- Pflege von Beziehungen zu Marketingabteilungen unserer Kunden, insbesondere Support für Kataloge und Hausmessen
- Durchführung von Marktbeobachtungen sowie Erstellung und Präsentation von Analysen zu Markt- und Vertriebsentwicklungen in den Vertriebsregionen
- Teilnahme an nationalen und internationalen Messen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches oder technisches Studium oder eine vergleichbare, abgeschlossene Berufsausbildung mit einem Schwerpunkt im Fachbereich Marketing und Produktmanagement
- Berufserfahrung im nationalen, wünschenswert internationalen Marketing
- Fingerspitzengefühl für Markt und Management, Freude am Kundenkontakt und Köpfchen
- Exzellentes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamfähigkeit, Engagement und hohes Maß an Zuverlässigkeit
- Strukturierte Arbeitsweise und Eigeninitiative

Das bieten wir Ihnen:

- Dynamisches Team in einer „Start-Up Atmosphäre“
- Große Eigenverantwortlichkeit, flache Hierarchien und gestalterischen Freiraum
- Die Möglichkeit, herausfordernde, verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben zu übernehmen
- Langfristige Perspektiven und einen interessanten Arbeitsplatz in einem professionellen Arbeitsumfeld

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann adressieren Sie Ihre Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellungen und dem frühestmöglichen Eintrittstermin an karriere@a2t.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!